

# ご先祖さまも一緒に

沖縄市観光協会と大塚食品の「コラボで生まれた「旧盆カレー」



「読んで楽しい NIE」  
光協会と、「ボンカレー」を製造する大塚食品は、「エイサーのまち沖縄市」を発信しようと、13

# 「旧盆カレー」発売

沖縄市観光協会 大塚食品コラボ エイサーのまちPR



「エイサーのまち」を発信する企画商品「旧盆カレー」を発売する沖縄市観光協会と大塚食品の関係者＝2日、琉球新報中部支社

日から共同企画商品「旧盆カレー」を発売する。女優の松山容子さんをキャラクターとした発売当初の包装で製造・販売されている沖縄限定の「ボンカレー」と、旧盆を

引っかけた。甘口、中辛、辛口の3種を1セット715円で販売。3種を入れた箱には、松山さんの姿をエイサーのPRキャラクター「サーちゃん」に置き換えたデザインを施した。売り上げの一部は、エイサーのまちづくりに寄与する活動に充てられる。

同協会の仲村富吉会長と大塚食品の堀内一彦広報部長らが2日、琉球新報中部支社を訪問。「沖縄の伝統芸能と伝統の味を未来につなげるコラボだ」と語った。

「旧盆カレー」は沖縄市のミュージックタウン音市場に開設される「エイサー家」などで通年販売する。問い合わせは市観光協会 ☎098(989)5566。